



ИНФОРМАЦИОННО - ДЕЛОВОЙ

ВЕСТНИК

Качество - достойное Державы!



КАСКАД®

www.kaskad.ru vestnik@kaskad.ru

Издается с 2005 года

Июнь 2008 № 6 (41)



12 июня —
День России

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Бросок на юг.
Армавирский филиал
ОАО ЦНПО «КАСКАД»

ФИЛИАЛ



Современные решения на службе здоровья нации. Уникальная разработка Пятигорского филиала

ТЕХНОЛОГИИ



Сейфовая ячейка для информации. Современные IT-технологии защиты. Взгляд независимого эксперта

РЫНОК

ФИЛИАЛ

Бросок на юг

Армавирский филиал ОАО ЦНПО «КАСКАД»

Совсем недавно этого филиала не было ни в составе ОАО ЦНПО «КАСКАД», ни на карте страны. Работы на объекте велись силами монтажного участка, который был создан здесь под нужды конкретного заказчика. Сегодня Армавирский филиал — один из самых крупных в Объединении. Благодаря грамотному активному менеджменту он за считанные месяцы обеспечил беспрецедентный количественный и качественный рост



Монтажники Г.Н. Щербина и А.А. Алексеевский ведут высотные работы на одном из гражданских объектов филиала

Армавир лежит ровно на 45-й параллели. Отсюда равное количество километров и до экватора и до Северного полюса. Сегодня к этому городу приковано внимание, без преувеличения можно сказать, всего мира, поскольку здесь строится и уже частично встала на боевое дежурство новая РЛС типа «Воронеж», призванная стать основой противоракетного щита России. Это один из важнейших на сегодняшний день объектов Объединения, да и всей страны. На нем работали и работают специалисты из разных филиалов ОАО ЦНПО «КАСКАД». Объемы работ постоянно увеличивались, и теперь структура, бывшая ранее монтажным участком, образовала самостоятельное юридическое лицо, став Армавирским филиалом. 210-тысячный Армавир — центр агломерации с населением 800 тыс. человек. К нему тяготеют торговые и промышленные города и населенные пункты в радиусе 100 км: Новокубанск и Новокубанский район, Курганинск и Курганинский район, Лабинск, село Успенское, станица Отрадная и др. Это крупный промышленный центр юга России. Здесь сосредоточены крупные промышленные предприятия, многие из которых являются уникальными в общероссийском масштабе. ЗАО «Кубань-желдормаш», ОАО «Армавирский электротехнический завод», ОАО «Армавирский завод тяжелого машиностроения», ОАО «Армавирский опытный машиностроительный завод»: основная продукция — оборудование для нефтебаз, нефтеперерабатывающих заводов и АЭС. Государственное предприятие «Точмашприбор» — единственный в России производитель испытательных машин для всех сфер экономики. ЗАО «Армавирский завод связи» входит в пятерку крупнейших производителей электрокабельной продукции страны. Здесь изготавливают широкий спектр видов проводов связи, оптоволоконный и силовой кабели, электромонтажные изделия.

Продолжение на стр. 2



Приняв в 1990 году Декларацию о государственном суверенитете, Российская Федерация кардинально изменила вектор своего исторического развития, взяла курс на становление рыночных отношений в экономике, демократических ценностей в политической и общественной жизни. Ключевым ориентиром развития государства провозглашено создание справедливого, демократического общества.

День России — главный государственный праздник Российской Федерации — отмечают все, кто вкладывает собственный труд и творчество в процветание и могущество нашей страны. ОАО ЦНПО «КАСКАД» в течение многих лет своим трудом обеспечивало обороноспособность державы и ощущает себя неотделимой ее частью. С праздником, дорогие россияне! Счастья вам, мира и процветания!

*Руководство и коллектив
ОАО ЦНПО «КАСКАД»*



Вышка радиорелейной связи — первый объект филиала

ФИЛИАЛ**Бросок на юг**

Начало на стр. 1



Мастер участка промэлектроники Андрей Козырев проводит занятия с личным составом части 41003 по изучению СКУД

Этот список можно продолжать и далее, тем более, что активное развитие региона предполагает ввод в эксплуатацию новых и новых объектов.

В 2006 году введен в эксплуатацию завод по производству картона из макулатуры на ООО

«Рускартон», сметной стоимостью 25 млн рублей.

2007 год — начало реализации инвестиционного проекта по реконструкции компрессорного цеха на ООО «Армавирский мясоперерабатывающий завод» с заменой технологического

оборудования и переводом системы охлаждения с аммиака на пропиленгликоль.

В инвестиционных планах на 2008 год ОАО «Кубарус-Молоко» — ликвидация аммиачного компрессорного цеха и установка нового фреонового оборудования, объем капиталовложений — 9 млн рублей.

Все эти цифры наглядно демонстрируют, что появление в городе предприятия, основным видом деятельности которого является монтаж систем электросвязи и слаботочных систем, — объективный процесс, отвечающий современным тенденциям.

История филиала (на тот момент монтажного участка) началась около года назад с заказа Минобороны на установку вышки радиорелейной связи. «Тогда жара стояла невероятная. До 70 градусов на почве, — вспоминает заместитель директора филиала Юрий Яковлев, — за металл можно было

браться только в перчатках. Может, именно поэтому на монтаж ушло 10 дней (обычно меньше)... Но все было сделано, качество работ понравилось, пошли другие заказы». Сегодня среди заказчиков Армавирского филиала ОАО ЦНПО «КАСКАД» не только военные. За рекордно короткое время появились и гражданские заказчики. Среди них ООО «Армавирский кирпичный завод», ЗАО «Армавирский металлургический завод», ОАО «Кубанский гипс-Кнауф». Недавно филиал выиграл тендер, объявленный городской администрацией на реконструкцию общедожития нефтехимиков.

«Как бы ни был важен объект, на котором мы сегодня работаем, — говорит Михаил Молоканов, — когда-нибудь работы на нем закончатся. Останется обслуживание, но это объемы небольшие. В то же время есть множество гражданских объектов, да и не только гражданских. По району разбросаны военные городки, большинство из них остро нуждается в реконструкции, а эта работа нам очень хорошо знакома. Недавно на нас вышла администрация одного из поселков — необходимо построить водозабор и очистные сооружения. А только у «КАСКАДА» есть соответствующие лицензии: это же вода — стратегический объект».

Сегодня филиал в основном производит электромонтажные работы. Это связано с тем, что именно на них сегодня наибольший спрос в регионе. Чтобы сохранить высококвалифицированные кадры монтажников-высотников дирекция ищет гражданские объекты, где требуются высотные работы. Таких объектов на Кубани достаточно — это заготовительные комплексы по приему, сушке, очистке, охлаждению, хранению и отгрузке зерна, элеваторы, мельницы и пр. Здесь работают специалисты Объединения, когда нет заказов на радиорелейные вышки. Но



Системы оптоволоконной и радиорелейной связи, установленные силами ОАО ЦНПО «КАСКАД» на объекте



Главный распределительный щит

администрация смотрит дальше. Сегодня рассматривается вопрос о привлечении других филиалов Объединения для реализации масштабных проектов. «Мы говорили с белгородцами, — делится своими планами Михаил Молоканов, — они готовы взять на себя часть проектных работ, есть отличные специалисты в Пятигорске, так что сейчас уже имеет смысл поднимать вопрос не о работе в качестве субподрядчиков, а выступать как генподрядчик по строительным проектам. Тем более что все необходимые лицензии для этого у «КАСКАДА» есть». Это действи-

тельно так, строительство — одно из приоритетных направлений деятельности Объединения. А объемов работ на Кубани сегодня более чем достаточно. И дело даже не только в грядущей сочинской Олимпиаде. Активно строится и Краснодар, и Новороссийск, и Геленджик, и сам Армавир. Темпы строительства порой превосходят московские. Благоприятный климат и разумная политика хозяйствования привлекают сюда ресурсы, прежде всего человеческие, ведь именно они, а вовсе не нефть и алмазы являются главным богатством России.



Слева направо: Главный инженер проекта Анатолий Коробко, заместитель директора Армавирского филиала Юрий Яковлев, командир в/ч 41003 Вадим Северов, директор Армавирского филиала ОАО ЦНПО «КАСКАД» Михаил Молоканов на главном объекте

РЫНОК**Сейфовая ячейка для информации****Современные IT-технологии защиты. Взгляд независимого эксперта**

ОАО ЦНПО «КАСКАД» не первый год работает с данными конфиденциального характера, в том числе работает по вопросам создания защитного ПО, и работает весьма успешно. Сегодня гость «Вестника» Максим Акимов, и.о. главы представительства «Kerio Technologies Россия и СНГ», компании, являющейся лидером в сегменте программных средств защиты информации для сектора СМБ. Мнение независимого эксперта по вопросам защиты информации, несомненно, будет интересно нашим читателям

«Вестник»: Какие новые тенденции наблюдаются в сфере защиты информации? Какие новые технологии применяются?

Максим Акимов: Если говорить о коммерческих предложениях по защите информации, то в первую очередь следует выделить следующую тенденцию: компании-разработчики средств IT-безопасности предлагают клиентам так называемое hosted-решение, которое подразумевает следующее. Клиент отдает на хранение поставщику услуг безопасности данные различного вида — от корпоративной почты до практически всей информации, циркулирующей в корпоративной сети предприятия. Плюсы такого «аутсорсинга хранения данных» очевидны. Кли-

ент не должен тратить на стоимость сервера хранения данных или почтового сервера, платить зарплату штатному администратору, покупать лицензионное программное обеспечение.

Одним из успешных примеров hosted security является компания MessageLabs, предоставляющая широкий спектр услуг по информационной защите почтового потока бизнеса. Это и антиспам, и антивирусная проверка почты, при этом клиент имеет возможность принимать участие в администрировании почтового сервера, который физически может находиться не в офисе компании, а в учреждении, занимающемся организацией, занимающемся организацией, занимающемся организацией, занимающемся организацией. Не отстают и всемирный гигант Microsoft. Уже запущен сервис под назва-



Максим Акимов, и.о. главы представительства «Kerio Technologies Россия и СНГ»

нием Microsoft Exchange Hosted Services. Клиенту дается возможность администрирования exchange-сервера, который находится под опекой специалистов Microsoft. Также предлагается защита почтового трафика от вирусов и спама, создание резервного копирования всей почтовой корреспонденции и объектов групповой работы и другие возможности.

В результате снижается так называемая TCO решения (англ. total cost of ownership — общая стоимость владения), что, конечно же, является одним из важнейших критериев при принятии решения об инвестировании средств.

В больших компаниях, где, как правило, успех компании зиждется на высоком уровне защиты данных, обычно не скупятся

на безотказную систему защиты и порой не соглашаются, чтобы почта крутилась на каком-то удаленном сервере. Другими примерами сервиса hosted security могут быть практически все основные игроки антивирусного рынка, запустившие или запускающие проекты, связанные с hosted security. К примеру, Лаборатория Касперского несколько лет назад анонсировала сервис под названием Kaspersky Hosted Security. Клиент может выбрать, какой именно аспект безопасности его интересует больше всего — защита вебсерфинга, защита почты от вирусов и спама, защита и контроль информации, передаваемой через интернет-пейджеры. Резюмируя ответ на ваш вопрос, отмечу, что идеологией современной безопасности

Продолжение на стр. 4

ТЕХНОЛОГИИ

Современные решения на службе здоровья нации

В октябре 2005 года «Вестник» впервые написал об уникальной разработке Пятигорского филиала ОАО ЦНПО «КАСКАД» — информационной системе для автоматизации деятельности санатория «Медицина-сервис». С тех пор прошло почти два года — срок вполне достаточный для того, чтобы сделать выводы о пользовательских свойствах этой программы и о перспективе ее применения

Пятигорск является одним из наиболее удачных мест, где подобная программа могла бы проходить окончательную доработку. Здесь множество учреждений здравоохранения, перед каждым из которых стоят свои задачи — лечение заболеваний органов пищеварения, нервной системы, костно-мышечной системы, урологических и гинекологических заболеваний, заболеваний кожи и т. д. Нет сомнений, что повсеместное внедрение такой программы позволит придать новый импульс развитию курорта, да и всего здравоохранения России в целом.

Татьяна Гиренко — разработчик программы «Медицина-сервис»:

— Когда мы 2 года назад говорили об этой программе, она была еще в процессе внедрения. Программа постоянно дорабатывается. Сейчас мы уже внедрили в санаториях в Кисловодске, Пятигорске. Не везде стоит полная конфигурация (программа модульная). То есть при желании можно и один единственный модуль поста-

программа не в состоянии полностью обеспечить потребности пользователя. Это как одежда из магазина — скроена на «среднюю» фигуру. Все равно ее надо дорабатывать, где-то ушить, где-то надставить. Фактически мы пишем эксклюзивное программное обеспечение под задачи конкретного заказчика. Многие говорят, что это дорого. Но, если посмотреть на это не сиюминутно, а в перспективе, получается совсем наоборот.

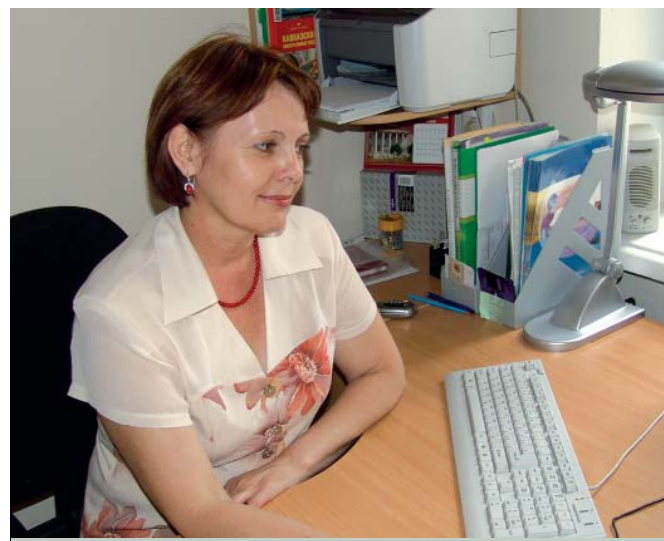
По сравнению с 1С это дорого? Может быть... Но 1С — это готовый модуль, рассчитанный на усредненного пользователя. И, заметьте, это только одно рабочее место! То есть за два вы уже платите, пусть со скидками не в два раза, но больше, за дополнительные приложения — отдельно и т. д. У нас же изначально заложено бесконечное число пользователей. Сюда еще включено гарантийное обслуживание доработки, если заказчик захочет какой-нибудь новый вид отчета сделать и т. п. Меньше не получается, если говорить об эксклюзивном продукте. Судите сами: одна лишь



ны, распределение путевок по территории Российской Федерации. План спускал Минздрав. И мы вручную распределяли — в какой регион и в какой период времени какие путевки отправить. Это очень объемная работа. Когда запускали эту программу, сначала автоматизировали работу регистратуры. План и акты распределения путевок стали формироваться автоматически — это большое было облегчение. И все отчеты, которые требовал Минздрав, нам также сделали как приложение к этой программе. Я контролировала работу регистратуры и маркетинга. Кроме того, при регистрации пациента автоматически заводилась электронная история болезни. Приезжал отдыхающий, его регистрировали, заносили паспортные данные. Его история болезни в электронном виде переходила к врачу. Врач открывает историю, видит все данные регистратуры и заполняет назначения, ход лечения болезни. Точно так же могли работать консультанты. Данные в лабораторию попадали сразу же при назначении обследования врачом, пациенту не надо носить в лабораторию направления на бумажном носителе. В конце отчетного периода я на основе этой электронной истории болезни уже делала отчет по нозологии, по заболеваемости... До этого такой отчет тоже делался вручную. Можете себе представить объем работы, ведь за год проходило больше 3 тысяч человек. До внедрения системы все считала вручную: сколько историй сдавала в архив, отмечала сколько у меня прошло с остеохондрозом, с сахарным диабетом. После внедрения все данные стали формироваться автоматически. Плюс был внедрен такой модуль, как маркетинг. С помощью сотрудников отдела маркетинга бронировали места, вели учет договоров, заполняемости санатория. Еще один модуль, талонный отдел, помог составить расписание назначенных процедур. Врачам, конечно, приходилось трудно, потому что бумажный носитель никто не отменил и у них получилась нагрузка двойная. Это было самым, пожалуй, трудным — преодоление сопротивления человеческого фактора. Наши врачи, как правило, люди старшего возраста и зачастую с компьютером на «вы». Они должны были вести историю болезни, как в электронном виде, так и на бумажном носителе. Придя сюда, в институт, я столкнулась с той же программой. И здесь внедрили ту же программу по распределению путевок. Если у нас был один санаторий, то

здесь научно-исследовательский институт, который имеет 4 клиники. В каждом городе Кавказских минеральных вод: Пятигорская клиника, Железноводская, Ессентукская и Кисловодская. И программа у нас стоит здесь. Путевки делятся по регионам на все клиники. Это немножко сложнее. Потому что путевки делятся на бюджетные и бюджетно-научные. Это все внесено в программу, точно так же план, акты распределения путевок. И путевки уходят в регионы согласно этим актам. У нас есть диспетчер по путевкам, который это отслеживает, делает отчеты. На сегодняшний день программа работает в Пятигорской клинике. Планируется поставить программу во все клиники. И хотелось бы, чтобы это была сеть, чтобы мы могли видеть. Что важно — эта система прозрачна. Я могу видеть, врач может видеть, регистратура, то есть те, кто имеет доступ. У нас в санатории была сеть. Я исправить не могла, но проконтролировать и посмотреть — да. Правильно ли ведется история болезни, правильно ли заполнена — это узнать можно.

У нас существует одна специфическая маркетинговая проблема — мы работаем с бюджетными путевками. Путевки распределяются по регионам согласно плану. Перепрыгнуть план мы не можем. Как нам спустились, так мы и направляем. Если в Орловскую область спустили 10 путевок, так туда и уйдет. Маркетинговая политика, как вы понимаете, другая. Чем больше они привлекут отдыхающих из регионов — тем лучше. А ведь каждая путевка — это определенные назначения, режим и т. д. Места же в клиниках и санаториях «не раздвигаются», поэтому должна быть взаимосвязь между бюджетниками и договорными — сколько мы можем принять отдыхающих. У нас в санатории было 60 % бюджетных путевок, 40 % договорных. Согласно этому соотношению из каких регионов



Татьяна Сабодырева (ФГУ «Пятигорский государственный НИИ курортологии»)

они привлекут отдыхающих — для них нужно забронировать места. Проблема низких темпов внедрения в том, люди не всегда понимают выгоду, которая получается от внедрения программы. Как я уже говорила, человеческий фактор. Сейчас, насколько я знаю, все нормально. Прошел этот «человеческий фактор». Поняли, что все течет, все изменяется, на современном этапе это нужно внедрять, это облегчает наш труд. Может, когда отменят бумажный носитель истории болезни, будет еще легче. Сейчас их архивируют на сервере. А второе — денежный вопрос. Программа дорого стоит. Оплата вовремя не поступала. Программисты долгое время работали бесплатно. Здесь, в институте, заплатили сразу за программу — она быстро была сделана и внедрена. В Пятигорске быстро сделали. А в санаторий долго деньги не поступали. Судите сами, перейти от работы в ручную к компьютеру — это большая плюс. Сколько времени у меня терялось на работу с отчетами, переборку историй болезни. Экономический эффект от этого тоже есть. Если изначально отчеты делались

вручную — это один человек и его зарплата, еще привлекались все врачи, два человека из регистратуры и один человек из маркетинга. Итого уже четыре человека, кого мы освободили от рутинной и малоквалифицированной работы.

Маркетинговая стратегия ОАО ЦНПО «КАСКАД» не предполагает создания так называемых коробочных (универсальных, ширпотребовских) продуктов (об этом писал «Вестник» № 3 2007). Особенностью ПО, разрабатываемого Объединением, является его максимальная адаптация к требованиям конкретного заказчика и, как следствие, исключительная надежность. Программы, работающие на оборону страны, не могут допускать сбоев. Этим объясняется выбор архитектуры, платформ и приложений, которыми пользуются разработчики. Как показывает опыт, в частности Пятигорского филиала, такой подход не только имеет право на жизнь в современных условиях, но в известной степени срабатывает на опережение.



Татьяна Гиренко — разработчик программы «Медицина-сервис»

вить (например, только «регистратуру» или только «маркетинг»). Программа рассчитана, я бы сказала, на «среднего» пользователя. Там достаточно дружественный интерфейс, так что даже если возникают на первом этапе сложности — они быстро преодолеваются. Если взять, например, 1С (там тоже есть возможность создать и регистратуру, и другие модули) — она куда более сложная в обучении. А у нас все легко и просто — сел и работай... Особенностью программы, пожалуй, я бы назвала ее исключительную надежность. Это клиент-серверное приложение. Можно подключать бесконечное число пользователей. Работает быстро. Для НИИ курортологии мы внедрили модуль «распределение и учет путевок». Это их специфическая задача, где соединяются и маркетинг, и медстатистика, под которую мы и создали ПО. По большому счету ни одна существующая на рынке

зарплата программиста — минимум тысяч 15 в месяц, и работает он месяца 2-3. И это не все из чего складывается конечная стоимость. Есть проблема в ведомственных учреждениях. Там бюджет согласуется долго, и трудно объяснить, почему цена выше. Но те, кто уже воспользовался этой программой, — весьма довольны. Она действительно способна оптимизировать расходы.

Татьяна Владимировна Сабодырева (ФГУ «Пятигорский государственный НИИ курортологии»):

Я столкнулась с программой дважды. Первый раз в санатории им. Кирова, где я работала 3 года медстатистиком, и как раз, когда эта программа внедрялась, я только пришла в санаторий. И вот второй раз — в НИИ курортологии. Расскажу про свою работу медстатистика. Изначально все считалось вручную: все отчеты, все пла-



ФГУ «Пятигорский государственный НИИ курортологии»

РЫНОК

Сейфовая ячейка для информации

Начало на стр. 2



данных понимают, что будущее не за сигнатурным анализом и не за эвристикой. Оно за комплексным подходом к защите данных, где имеется не только защита от «программных зловредов» и коммерческих рассылок почты, но еще и профилактика деятельности инсайдеров, промышленных шпионов и, пожалуй, ленивых или недостаточно квалифицированных специалистов службы безопасности.

Есть еще один аспект, напрямую не относящийся к безопасности информации в классическом ее понимании. Современная система защиты локальной сети должна уметь следить за пользовательской активностью и при необходимости информировать соответствующих должностных лиц о том, что пользователь посещает различные веб-ресурсы, никак не связанные с его офисной, рабочей деятельностью. Иными словами, это контроль и слежка за офисным работником.

Эти draconian меры, действительно, часто бывают оправданы. Если запретить пользователям общаться через интернет-пейджеры (ICQ, Jabber, каналы IRC), ходить на «Одноклассники» и подобные социальные сети, посещать Live Journal и различные форумы, пользоваться личной перепиской, то сотрудники не только будут тратить больше времени на выполнение своих прямых служебных обязанностей (как считается) — существенно уменьшится вероятность проникновения вирусов и вредоносных программ в локальную сеть через зараженные веб-ресурсы. Соответственно уменьшится вероятность утечки конфиденциальных данных. Основным недостатком подобных систем комплексной защиты локальных сетей состоит в стоимости решения и его интеграции. Несмотря на относительно более низкий TCO аутсорсинга защиты информации (по сравнению с традиционным развертыванием комплексной системы защиты информации на площадке клиента), стоимость вышеупомянутых решений MessageLabs, Microsoft и прочих достаточно высока и может быть недоступна для компаний сегмента среднего и малого бизнеса. Поэтому популярность набирают производители, занимающиеся разработкой программ, сочетающих широкий спектр возможностей и настроек и, тем не менее, не требующих огромных затрат на их использование.

«Вестник»: Имеются ли «типичные ошибки» заказчика при постановке задач по защите информации? Что это за ошибки и как Ваша, в частности, компания с ними борется?

М.А.: О-о-о... типичных ошибок очень много (смеется). Специально для избегания стандартных ошибок пишутся так называемые FAQ (Frequently Asked Questions — наиболее часто задаваемые вопросы) и «базы знаний», где пользователи могут прочитать о типичных шагах построения защиты, например, на базе продуктов компании Kerio. Разумеется, что практически к каждому клиенту требуется особый подход и учет его конкретных условий (например, пользователь не хочет использовать операционную систему MS Windows в качестве платформы для почтового решения, в этом случае мы предлагаем возможность установки почтового сервера Kerio на Linux или платформу Macintosh). Если говорить о глобальных ошибках, то это, как правило, неправильная расстановка акцентов, когда речь заходит о том, какие узлы следует защищать и какое программное обеспечение должно быть для этого использовано. Порой в целях экономии люди не покупают антивирусный фильтр на почтовый сервер или же на межсетевой экран, что не является разумным решением в виду огромного количества вредоносных программ, которые могут быть скачаны и распространены в локальной сети.

«Вестник»: Какую часть прибыли (%) компании, по Вашему мнению, оптимально тратить на мероприятия по защите информации?

М.А.: Очевидно, что точный ответ в процентах дать будет весьма затруднительно. Это во многом зависит от размера бизнеса, сферы деятельности и объема критической информации в электронном виде: почта, базы данных, веб-сервисы и пр. Потеря таких данных, равно как и простой сервисов, может плачевно сказаться на доходах компании. В России все больше и больше крепнет стереотип безопасности использования легального, «белого» софта. Отметим, что на сегодняшний день в бюджете практически любой российской компании присутствует статья расходов на ИТ, что включает в себя также и приобретение ПО. Иными словами, люди согласны платить деньги за лицензионное программное обеспечение, чтобы

гарантировать себе решение проблем, связанных с эксплуатацией комплексной системы защиты информации разработчиком продукта безопасности. Можно констатировать тенденцию перехода на легальное ПО, особенно если речь идет о защите периметра или почтового сервера. Разумеется, если повезет и на работу в качестве системного администратора в компанию попадает закоренелый «линкасид», способный самостоятельно настроить какой-нибудь Squid proxy и любой из бесплатных почтовых агентов, то затраты на мероприятия по защите информации в данном случае ограничатся (по крайней мере, на первый взгляд) премиальными, так как упомянутые продукты распространяются по так называемой бесплатной лицензии GNU. Данная лицензия подразумевает использование продуктов открытой разработки (open source project) любыми лицами бесплатно.

«Вестник»: Имеется тенденция к интеграции различных систем (СКУД, пожарной и пр.), соответственно увеличивается наукоемкость проектирования подобных систем. Можно ли проследить (оценочно) какова была составляющая высоких технологий в этом сегменте 10 лет назад, сегодня и в будущем, спустя 10 лет?

М.А.: Думаю, что тенденция может быть определена исходя из нескольких факторов. Одна часть человечества (заказчики) хочет получить систему, а-ля «двое из ларца, одинаковы с лица», которая бы в максимально автономном режиме перерабатывала бы всю доступную информацию, предлагала решения и была бы эффективнее, чем у конкурента. Другая — производители — тратит неимоверные усилия на то, чтобы именно их система наиболее полно удовлетворяла требованиям заказчика и по возможности создавала бы новые требования, новый спрос. Третья группа лиц (злоумышленники), хотела бы получить выгоду от идущего прогресса максимально легким способом. Отсюда и тотальная цифровка всей возможной информации (10 лет назад большая доля автоматизированных устройств в России все еще были аналоговыми), и миниатюризация устройств хранения и передачи, и совершенствующиеся методы защиты данных. Не влезая глубоко в технические подробности, можно сказать, что тенденция к интеграции различных систем сохранится, и чем более наукоемко проектирование и конструирование подобных систем, тем больший спрос данные системы будут иметь на рынке. Потому что главным товаром и главной ценностью в будущем будут не какие-то отдельные продукты или системы, а знания и технологии в них заложенные.

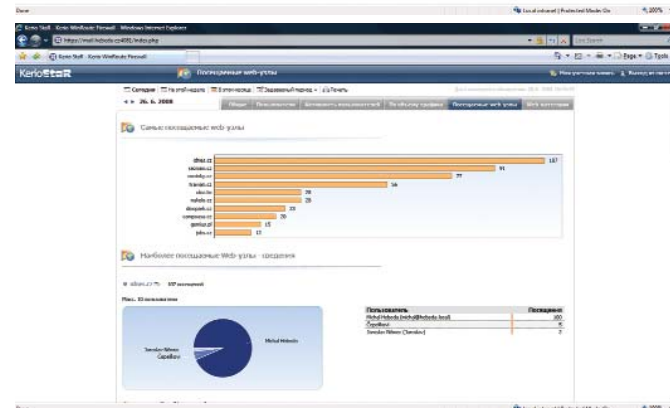
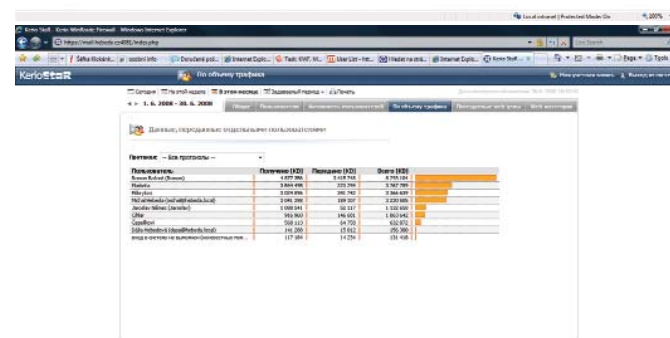
Процесс интеграции различных систем легко проследить на примере средств защиты информации. 10 лет назад в России мало кто знал, что такое антивирус (из тех, у кого был компьютер, таких

тоже было немного). Пять лет назад большинство пользователей старалось защитить уже не только отдельно взятый компьютер от вирусов, но и контролировать входящий-выходящий трафик в своей сети, дабы избежать проникновения злоумышленников. Сегодня наиболее успешные компании предлагают комплексные решения, защищающие клиентов не только от различных угроз извне, но и предотвращающие халатность или преступные действия со стороны самих сотрудников организации — клиента. Шифрование данных, аутентификация пользователя при попытке доступа к любым корпоративным ресурсам, контроль потоков данных и состояния периферийных устройств — принтеров, USB и других внешних устройств, пристальный контроль использования мобильных устройств — все это уже реальность.

«Вестник»: Сегодня системы шпионажа настолько усовершенствовались, что понятие «секретность» существенно изменило смысл. Нет проблем рассмотреть со спутника любой объект, вплоть до номера автомобиля, на котором ездят командиры, сканировать частоты и т. п. Как в связи с этим меняется философия защиты информации?

М.А.: Сюжет «бандит — полицейский» не зря так популярен в кино. Противостояние между злоумышленниками, стремящимися использовать «дыры» в системе безопасности в своих личных целях, и производителями систем защиты никогда не закончится. Каждый раз, когда хакеры придумывают новую атаку, разработчики придумывают новую защиту, добавляют сигнатуру вируса в базу, добавляют образец спама и так далее. И наоборот — с появлением каждой новой информационной системы находятся талантливые люди, способные в эту систему проникнуть. Одно можно сказать с уверенностью — со временем ценность информации будет все более и более повышаться. А значит, тем, кто не хочет эту информацию потерять, придется все больше и больше задумываться о способах защиты. И, несмотря на то, что какое-то средство защиты не будет панацеей от угрозы хищения данных, всеобъемлющий комплекс мер по защите информации способен снизить риски до минимальных значений. Производителям, в свою очередь, приходится думать еще и о своих конкурентных преимуществах, что тоже подстегивает развитие технологий защиты данных (пример — интегрированная защита HIPS). Это своеобразный гибридный проактивный защиты и межсетевого экрана, уже реализованный у таких вендоров, как Symantec, Trend Micro, Лаборатория Касперского, Clam AV и др).

«Вестник»: Какие наиболее перспективные направления с точки зрения технических новинок становятся наиболее перспективными в сфере



защиты информации? Можно ли представить себе будущее этой отрасли, скажем, через 15–20 лет?

М.А.: На мой взгляд, будущее за теми продуктами ИТ-безопасности, которые позволяют осуществлять комплексный подход к защите информации, как от вредоносных программ, так и от людей, пытающихся получить к данным несанкционированный доступ. Решения, не учитывающие предотвращение урона, наносимого социальной инженерией, не имеют будущего. Ведь не секрет, что если взглянуть на матрицу угроз, которым подвержены данные, хранимые в ЛВС, угроза воровства или намеренной порчи информации людьми сейчас стоит серьезнее угрозы заражения сети вирусными программами. В наши дни дешевле подкупить сотрудника организации, чем придумывать способы взлома хитроумных систем защиты. Итак, будущее именно за технологиями, объединяющими в себе все — от антивирусной программы и системы шифрования данных, установленных на компьютере пользователя, до совершенных систем контроля информационных потоков и деятельности персонала. Очень вероятно, что данные системы будут интегрироваться с другими, используемыми на предприятии, и помимо тотального контроля будут выполнять и другие важные функции — оптимизации рабочего времени сотрудников, обработки и анализа информации, предложения решений по повы-

шению эффективности деятельности всего предприятия. Необходимо также отметить, что большая часть усилий разработчиков будет сфокусирована на том, чтобы сделать продукт интуитивно понятным для пользователя. В сочетании с обширным функционалом и сбалансированной ценой данный фактор будет играть одну из ключевых ролей при принятии решения о покупке. Особенно в сегменте среднего и малого бизнеса.

Ну и конечно, если говорить об индустрии в целом, сильнее всего будет развиваться сегмент предоставления услуг в сфере защиты информации. С одной стороны, в цепочке «материальный товар — программное обеспечение — услуги» последний пункт имеет наибольшую норму прибыли при продаже, что гарантирует инвестиции производителей в данное направление, с другой — любая работа выполняется лучше, если ее делают профессионалы.

Индустрия предоставления банками услуг по безопасному хранению ценностей насчитывает не одну сотню лет. И никто в наши дни не станет хранить деньги под подушкой, а скорее, доверит решение вопроса об их сохранности банку с сертифицированным персоналом и безупречной репутацией. Я уверен, нечто подобное ждет нас и в области защиты и хранения информации. Нас ждут «информационные банки».